



CONOCIENDO
AL **SEGURO**

CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO

CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO



El emprendimiento es un ejercicio de libertad en el cual los sujetos se afirman en su capacidad de decidir, por una idea que se convertirá en su proyecto de vida en términos sociales, individuales, culturales y económicos. El interés primordial del emprendimiento no es alcanzar un ingreso económico permanente y suficiente, ni tampoco es solamente la posibilidad de consolidar una idea de negocio y crear empresa. El emprendimiento está relacionado con el desarrollo humano y económico, con el mejoramiento de las condiciones de vida en los contextos en los que tiene impacto la idea y la concreción de las aspiraciones personales que motivan al emprendedor.

El papel del emprendimiento en las sociedades actuales tiene una fuerte relación con las posibilidades de desarrollo socioeconómico y cultural de un país. El emprendedor tiene una responsabilidad social, y cuando pone a andar una iniciativa, no sólo puede estar motivado por sus intereses personales, debe tener en mente cómo llevará a cabo su idea al contexto en el que vive.

El primer módulo, te dará algunas herramientas para comprender la complejidad del emprendimiento. Si tú eres un emprendedor o sueñas con serlo, tu iniciativa, sin duda, podría tener un impacto importante en tu vida y en tu contexto.

Sabías que ...

En una investigación sobre emprendimiento llevada a cabo en 2015 en el CSF, se encontró que: "En relación con la forma en que perciben el entorno un 76% de los aprendices respondió que la mayor probabilidad al iniciar un negocio es que este triunfe lo cual refleja optimismo para la creación de empresa." (Álvarez, 2015, p. 34)

¿Qué es la cultura del emprendimiento?



Emprender es el proceso por el cual se inicia una acción y se materializa una idea. Este proceso trae consigo determinado nivel de riesgo necesario, pues es en este riesgo donde radica el componente novedoso. Así, la innovación le da el particular carácter de emprendimiento a la actividad que se inicia (Rodríguez, 2009). La creación de ideas innovadoras requiere de una alta dosis de creatividad, como identificar soluciones a las problemáticas del barrio, de la localidad o de la ciudad, identificar qué necesitan las personas, qué les gusta o qué les podría interesar.

Aunque, inicialmente, el concepto de emprendimiento se asociaba, principalmente, a la creación de empresa a partir de una idea de negocio denominada empresariedad o empresarismo, en la actualidad el emprendimiento comprende un marco más amplio: a nivel individual, porque permite poner en práctica actitudes y habilidades para la creación de valor en diversos campos, y a nivel colectivo, porque tiene un impacto directo en las formas de organización y en el funcionamiento de la sociedad (Cabrera, 2014).

La Ley 1014 de 2006, por la cual se fomenta la cultura del emprendimiento en nuestro país, define cultura como el conglomerado de creencias, significados, normas y hábitos que caracterizan a los individuos en su interacción social, que les permite construir una identidad y patrones de comportamiento colectivo distinguiéndolos de otro tipo de organizaciones o grupos sociales. Estas formas de ser en sociedad, múltiples y diversas, distinguen la variedad de emprendedores y formas de hacer emprendimiento que pueden existir, por ello el emprendimiento es una actividad que se transforma y cambia según las particularidades de una región, las costumbres de sus habitantes y las diferencias entre los grupos poblacionales.

Los emprendedores en nuestro país son distintos entre sí y diferentes a los de otros países, porque el emprendedor no vive en un ambiente artificial y aislado, sino en un contexto que, si bien tiene ciertas restricciones, también es un espacio sensible al cambio a nivel individual y colectivo. Pensemos, por ejemplo, que el emprendedor tiene posibilidades de transformación y puede crear soluciones a sus problemáticas particulares; es allí donde el emprendimiento se convierte en un proyecto de vida que puede llevar a mejorar su calidad de vida. Las iniciativas del emprendedor son posibilidades de desarrollo socioeconómico que pueden

mejorar las condiciones de vida de toda una nación, porque el impacto local del emprendimiento puede tener repercusiones a nivel regional e incluso internacional (Sánchez, 2010).

La cultura moldea los comportamientos de los emprendedores y ellos, a su vez, configuran ese entorno social emprendedor. Cuando encontramos casos exitosos de emprendedores es importante conocer su entorno y la época en la que desarrollaron sus iniciativas. Por ejemplo, existen muchos casos de jóvenes emprendedores, en el campo de la tecnología, que lograron su éxito gracias a estar en países cuya economía impulsa la innovación.

Sabías que ...

Una investigación llevada a cabo en 2015, en el Centro de Servicios Financieros

concluye: "Los aprendices del CSF poseen características diferentes al promedio de la población colombiana para el emprendimiento [...] El mayor nivel educativo de los aprendices del CSF en relación al promedio para Colombia hace que la intención de emprender sea menor; sin embargo, estos conocimientos deben aprovecharse para el emprendimiento de empresas con mayor probabilidad de éxito." (Álvarez, 2015, p.35)

El Foro Económico Mundial reconoce tres fases económicas:

- 1. La impulsada por la explotación de recursos naturales y uso de mano de obra poco calificada.**
- 2. La impulsada por la eficiencia, donde la productividad y los salarios han aumentado y la educación tiene un papel muy importante.**
- 3. La impulsada por la innovación, donde se generan nuevos procesos, productos y servicios.**

Las economías desarrolladas pasan de la primera a la segunda y luego a la tercera fase. Colombia atraviesa por una época muy importante y, en el postconflicto, el emprendimiento puede ser una importante vía de desarrollo económico si reconocemos y aprovechamos las formas culturales de hacer empresa, así como las estrategias que han sido utilizadas por comunidades e individuos para enfrentar los retos que viven en su cotidianidad, y que, en muchas ocasiones, los ha llevado a ser innovadores, creadores de salidas creativas y, en ese sentido, emprendedores.

Podemos asociar el emprendimiento con el desarrollo humano cuando las iniciativas son alternativas para la superación de problemas sociales de una comunidad o de un territorio. El economista Amartya Sen (2001), afirma que el desarrollo humano se refiere a la generación de las condiciones necesarias para que pueblos, naciones

o comunidades, de forma individual y/o colectiva, puedan mejorar su calidad de vida por medio de la consecución de sus intereses, objetivos y requerimientos propios desde un enfoque local que no se puede generalizar ni homogenizar con modelos administrativos o recetas económicas universales

La cultura del emprendimiento es importante porque es una manera concreta de incidir en nuestra sociedad a partir de la creación de ideas novedosas y su materialización en posibilidades reales de sostenimiento económico para el emprendedor y su comunidad, lo cual lleva a la satisfacción de necesidades a través de bienes o servicios con valor agregado. Pensemos, por ejemplo, que el emprendimiento genera desarrollo humano cuando da acceso adecuado a la salud, a la educación y a los recursos materiales necesarios para tener una vida digna.

Si quieres ser emprendedor, no puedes permanecer al margen de la situación social, económica y política de tu entorno, al contrario, debes participar activamente de los círculos comunitarios. En la interacción con otros puedes reconocer necesidades y, por lo tanto, desarrollar oportunidades de emprendimiento.

Para desarrollar un emprendimiento, es necesario contar con actitudes y competencias específicas. Por ello, dentro de todos los procesos de formación (educación básica y media y superior), es importante que se trabaje este tema, informando a los jóvenes sobre las posibilidades que existen para llevar a cabo todo tipo de ideas innovadoras.

En resumen, la cultura del emprendimiento se relaciona con la manera de organizar y de gestionar las formas de vida de las comunidades y los sujetos para superar retos y problemáticas a través de una actitud innovadora, creativa y libre. La acción del emprendedor se encuentra situada en un contexto y tiene repercusiones, tanto en su círculo más cercano, como en las condiciones socioeconómicas del país. El emprendimiento, es una apuesta de desarrollo humano, que considera las particularidades sociales y culturales de las comunidades para, mediante la creación innovadora y emprendedora, superar las situaciones de inequidad social y alcanzar unas condiciones de vida digna.



¿Quiéres ser emprendedor?

¿Aceptarías el reto de cambiar tu vida y la de tu comunidad?



CONOCIENDO
AL **SEGURO**



GENERALIDADES DEL EMPRENDIMIENTO

El emprendimiento es una actitud y una forma de vida, también es un estilo y, finalmente, es una decisión. Para ser emprendedor no se requiere ser un superhéroe. Hay un emprendedor en cada esquina, en cada negocio, en cada iniciativa. Hay emprendedores al interior de las empresas (intra emprendedores), hay emprendedores dueños de empresas (emprendedores independientes) y hay emprendedores sin empresa como las amas de casa, las madres comunitarias y el vendedor ambulante. También hay emprendedores que se gestan dentro de otras organizaciones, ya sean públicas o privadas (llamados spin-off y nacen, especialmente, en universidades).

Es emprendedor aquel que decide apostarle a un sueño con ganas inmensas de alcanzarlo. Esa apuesta requiere de conocimientos que permitan enfrentar los obstáculos y aprender de los aciertos y errores, propios y ajenos. Así mismo, el emprendedor tiene que prepararse para conocer el entorno donde materializará su iniciativa.

El segundo módulo, te dará algunas herramientas para conocer las formas de emprendimiento, si tú eres un emprendedor o sueñas con serlo, esta información te interesa.

¿Cuáles son los tipos de emprendimiento?

El emprendimiento puede ser diferente según la motivación por la cual se llegue a esta alternativa.

Emprendimiento por necesidad:

Enfoque de subsistencia

Pensemos, por ejemplo, en Juan que perdió su trabajo y necesita generar ingresos porque los ahorros se agotan y las cuentas por pagar se acumulan. De pronto tiene la idea de comprar alguna mercancía y venderla entre sus amigos, conocidos y familiares (a esto se le conoce como mercado natural), mientras le sale un empleo, así el emprendimiento de Juan durará el tiempo que le lleve emplearse.

Características:

- No hay planeación previa ni futura de la actividad económica que se realiza.
- El emprendedor actúa bajo presión.

La motivación es generar ingresos para sobrevivir, no crear empresa o formalizar la actividad económica.

Emprendimiento por necesidad: Enfoque tradicional.

Supongamos que Juan decide que no buscará empleo, sino que con sus ahorros montará una empresa porque puede usar su experiencia laboral en su propio negocio, porque conoce el mercado y sabe de productos o servicios que podrían tener alta demanda; de paso, resulta atractivo para Juan ser su propio jefe y hacer sus propias reglas.

Características:

- Conoce el mercado donde se moverá su negocio.
- Está en capacidad de generar una estructura (física y humana) para llevar a cabo su iniciativa.
- Hay una planeación a corto y mediano plazo.
- La motivación es generar ingresos, pero también crear empresa y dar empleo a otros.

Sabías que ...

El Global Entrepreneurship Monitor, GEM, realizado en 2014 indica que los colombianos emprenden más por oportunidad (12.2) que por necesidad (6,2%). "Esto indica que en el país por cada individuo que emprende por necesidad, dos lo hacen por oportunidad" (GEM, 2014, p. 48).

Emprendimiento por oportunidad

Supongamos que Juan es un visionario, desde que estaba empleado tenía en mente una idea sobre un producto que podría ser atractivo y venderse bien. Por eso buscó información, ahorró y llegado el momento, decidió emprender su propio negocio, no porque su trabajo no fuera bueno, sino porque desea buscar una alternativa para asegurar el futuro de su familia y dejar huella en su comunidad.

Características:

- Conoce muy bien el mercado donde se moverá su negocio, los productos y sus competidores.
- Está en capacidad de desarrollar una iniciativa que tendrá impacto en el mercado.
- Hay una planeación a mediano y largo plazo.

La motivación es crear una empresa que puede crecer rápidamente.

El emprendimiento puede ser diferente según el medio en el que se desarrolle esta alternativa.

Emprendimiento de base tecnológica.

Se aplica en el diseño, desarrollo y elaboración de los nuevos productos o servicios, apoyados en tecnología, conocimientos o competencias profesionales de los dueños o socios. Generalmente, resultan ser empresas de investigación y desarrollo que pueden nacer al interior de una universidad o de otra empresa.

Un buen soporte para este tipo de emprendimientos lo tiene el Tecnoparque del SENA que promueve la construcción de prototipos que se puedan presentar al mercado, allí llegan estudiantes y egresados de electrónica, telecomunicaciones e ingenierías con sus ideas innovadoras, y encuentran un equipo de asesores y las herramientas necesarias para materializar sus ideas.

Características:

- Implica desarrollar investigación aplicada de base tecnológica.
- Desarrolla prototipos.
- Requiere el apoyo de personas y herramientas especializadas.

Emprendimiento social.

Busca la generación de beneficios para una comunidad que presenta una necesidad social particular (acceso a servicios públicos, acceso a servicios sanitarios, educación para población vulnerable, acceso a servicios financieros, etc.). El emprendedor realiza una investigación para identificar una alternativa de solución que se ajuste a un contexto particular.

2. Ashoka fue un líder de la India (s. III a. C.), que unificó el subcontinente indio, renunciando a la violencia y dedicando su vida al bienestar social y al desarrollo económico.

Fuente: <http://colombia.ashoka.org/preguntas-frecuentes>

La organización más grande de emprendedores sociales en el mundo se llama Ashoka,² y sus miembros activos son, entre otros, premios Nobel. Allí también se encuentran algunos emprendedores colombianos sensibles a las necesidades de otros.

Características:

- Nace de la preocupación por los otros.
- Busca soluciones (productos o servicios) a las necesidades sociales.
- El emprendedor es muy empático frente a las carencias de su comunidad y no busca generación de ingresos para sí mismo.

Emprendimiento cultural.

Provee bienes y servicios derivados del uso de la creatividad y del capital intelectual de los emprendedores. Los emprendedores son artistas, productores, gestores, comunicadores e instituciones comunitarias que desean transmitir un mensaje de modo participativo.

Este tipo de emprendimiento se desarrolla

Busca reducir el impacto en el medio ambiente dentro de las llamadas “industrias creativas” de TODAS las actividades que lleva a cabo la empresa, desde el recibo de la materia prima hasta la entrega del producto o servicio al cliente.

Los emprendimientos sostenibles promueven un cambio de hábitos por parte de los empresarios, pero también por parte de los consumidores que se sensibilizan en cuanto a las consecuencias de sus decisiones de consumo. Los emprendedores sostenibles proponen ideas relacionadas con la disminución de la contaminación, la disposición de residuos, la producción limpia, el ecodiseño, el comercio justo, etc.

Características:

- Nace de la preocupación por el futuro del medio ambiente y de la raza humana.
- Busca soluciones (productos o servicios) que reduzcan el impacto ambiental.
- Las empresas sostenibles crean valor económico cuidando el medio ambiente.

que dan como resultado productos intangibles en algunos casos, y tangibles en otros. Los emprendimientos culturales pueden ir desde las artes tradicionales y la artesanía, hasta expresiones relacionadas con la tecnología como la cinematografía, la televisión, la radio y otros medios.

Características:

- Nace de propuestas creativas para representar la realidad.
- Son productos tangibles e intangibles (ej.: una obra de teatro o la conservación de alguna tradición popular como la música o el folclor).
- Crean valor económico aprovechando las expresiones artísticas y las herramientas tecnológicas.



Emprendimiento femenino.

Las iniciativas lideradas por mujeres surgen por motivaciones e intenciones diferentes a las iniciativas de los hombres, algunos estudios indican que, a través de la creación de empresas, las emprendedoras buscan satisfacer necesidades de autorrealización propia y de sus hijos. Aunque hay muchas mujeres interesadas en emprender, son menos las que se arriesgan porque son conscientes de sus desventajas en el entorno empresarial.

El Global Entrepreneurship Monitor, GEM, indica que hay “una motivación sociocultural, en que el entorno, normalmente, les enseña a los hombres a ser más emprendedores que a las mujeres” (Field et al., 2010, p. 54).

En Colombia, por ejemplo, hay una tendencia a la baja en el emprendimiento femenino y la cantidad de empresarios hombres establecidos, es casi el doble que el de las mujeres.

Características:

- Nace de motivaciones de autorrealización.
- Hay preferencia por la creación de empresas sociales o relacionadas con el ambiente.
- Se enfrentan a barreras sociales y empresariales para consolidarse.



Sabías que ...

Un ejemplo muy interesante del poder femenino en la creación de redes de apoyo es el grupo Wikimujeres, en Facebook.

Los tipos de emprendimiento son muchos y variados, la motivación es el detonante inicial para llevarlos a cabo; sin embargo, este no es el único factor que debe tenerse en cuenta a la hora de emprender. El Global Entrepreneurship Monitor, GEM, indica que la actividad emprendedora es resultado de la interacción de factores como la identificación y percepción sobre las oportunidades, la capacidad para aprovecharlas y las condiciones del contexto nacional, especialmente empresarial, en que se encuentra el emprendedor.

Estos factores solo pueden generarse a través del estudio y el análisis del contexto, por ello es muy importante: (i) Que el emprendedor y su equipo tengan claras las condiciones sociales y económicas de su contexto para adaptar sus ideas de negocio y prever las circunstancias y eventos que puedan incidir en su iniciativa; y (ii) Que el emprendedor genere redes y se acerque a grupos de emprendedores y empresarios que pueden servir de mentores.

El emprendimiento como opción de vida tiene reconocimiento social en nuestro país: "cuando se compara a Colombia (70.5%) con el promedio obtenido por los países de Latinoamérica y el Caribe (66.8%), el país se ubica por encima, ocupando el puesto número seis, y también está por encima del promedio global (63.8%)" (GEM, 2015, p. 23).





CONOCIENDO
AL **SEGURO**

PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO **SEGURO**
